Formato de propuesta

|  |
| --- |
| **Título de la propuesta**  Añade un título descriptivo y llamativo: usa tu imaginación e innova. |
| **Breve resumen (máximo 300 palabras)**  No olvides que el resumen ha de ser escueto y reflejar el sentido de la propuesta. |
| **Nombre de las personas participantes**  Añade los nombres de las personas participantes y su profesión. |
| **Necesidades a las que atiende**  ¿A qué necesidades atiende la propuesta? |
| **Objetivos del proyecto**  Los objetivos se redactan comenzando por un verbo en infinitivo y deben ser evaluables permitiendo comprobar si se alcanza el resultado. Puede haber un objetivo general y otros específicos y deben ser claros y medibles. |
| **Representación visual de la propuesta** (esquema, imágenes, dibujos…)  Representa la propuesta de una manera visual: un esquema, una imagen, un dibujo… ¡usa tu imaginación! |
| **Descripción amplia de la propuesta**  Amplía la información del resumen para describir la propuesta más extensamente: no olvides que ha de ser descriptiva, clara, concisa. |
| **Recursos necesarios**  Piensa en todos los recursos necesarios: humanos, materiales, financieros, tecnológicos… Además, realiza una estimación del coste financiero. |
| **Instituciones responsables de promover el proyecto**  ¿Qué instituciones podrían estar potencialmente interesadas en llevar a cabo esta propuesta? ¿qué instituciones deberían llevarla a cabo? |
| **Otros actores implicados y en qué sentido (stakeholders)**  ¿Qué actores sociales están implicados, podrían estar interesados o son potencialmente beneficiarios? Para ello te sugerimos la dinámica “Mapa de empatía”. |
| **Cronograma de la implementación propuesta**  ¿Qué periodicidad tiene la implementación de la propuesta? ¿cuánto durará? |
| **Impacto esperado e indicadores**  ¿Cómo medimos el impacto de nuestra propuesta? ¿qué resultados esperamos? |
| **¿Qué hemos aprendido?**  Colaboración, apoyo mutuo, aprendizaje colectivo… ¿qué has aprendido? |
| **Documentación del proceso de trabajo**  Como te explicamos más arriba, el proceso en sí mismo es un valor: queremos saber qué estáis haciendo, cómo, cómo os sentís, queremos ver imágenes, fotografías… y subirlo después de cada sesión al  al foro del laboratorio habilitado en <https://labingranada.org/>. |