

Guía de trabajo “Diseña tu ciudad”

#labINgranada

Medialab UGR UNIVERSIDAD DE GRANADA

SEMANA DE INNOVACIÓN CIUDADANA
MAYO 2017

Laboratorios labIN Granada
“Diseña tu ciudad”
24 mayo

Encuentro de Innovación Ciudadana
labIN
25 mayo

Encuentro
ANDALABS
26 mayo

+ info: medialab.ugr.es @MediaLabUGR /medialabugr

labIN

Índice

¿Qué es la Semana de la Innovación Ciudadana?	2
¿Qué es LabIN Granada?	3
¿Qué queremos conseguir?	4
¿Qué vamos a hacer?	4
¿Quién puede participar?	5
¿Cómo hacer llegar vuestra propuesta?	5
¿De quién son las propuestas que salgan?	5
¿Qué reto os planteamos para rediseñar Granada? Diseña Granada como Ciudad Europea de la Cultura en 2031	6
Formato de Propuestas #LabINGranada	7
Metodología de Trabajo	9
¿Cómo vamos a trabajar? ¿Qué necesitamos?	9
Hoja de instrucciones	10
1. Los retos (sugerencia: 15 minutos)	10
2. La idea (sugerencia: 30 minutos)	10
3. El entorno y los interesados (sugerencia: 30 minutos)	10
4. Los recursos (sugerencia: 25 minutos)	11
5. Los resultados (sugerencia: 25 minutos)	11
6. La propuesta final (sugerencia: 25 minutos)	11
ANEXO 1: Tablero - resumen de los elementos clave	12
ANEXO 2: Mapa de interesados	13

¿Qué es la Semana de la Innovación Ciudadana?

Esta actividad se enmarca dentro de la [Semana de la Innovación Ciudadana](#) que celebramos los días 24, 25 y 26 de mayo.

Te invitamos a participar en todos los eventos y sobre todo a contribuir con propuestas para cambiar Granada.

[Apúntate en este formulario](#), es gratuito y está abierto a cualquier ciudadano interesado.



- Hasta el miércoles 24 de mayo (incluido): “**Diseña tu ciudad**” siguiendo esta guía de trabajo.
- Miércoles 24 de mayo: talleres “**Diseña tu ciudad**” - de 9 a 14 horas en Universidad de Granada - CTT (Gran Vía, 48).
Las propuestas generadas se presentarán en el Encuentro del día 25. Te esperamos.
- Jueves 25 de mayo: **Encuentro de Innovación Ciudadana** - de 9:30 a 14 horas en Salón de Caballeros XXIV – Palacio de la Madraza (Calle Oficios, 14); y de 17 a 20 horas en Cuarto Real de Santo Domingo (en el Realejo).
- Viernes 26 de mayo: **I Encuentro Andalabs - Red de Laboratorios Ciudadanos de Andalucía** - de 10 a 12 horas en Salón de Grados de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura (Campo del Príncipe).

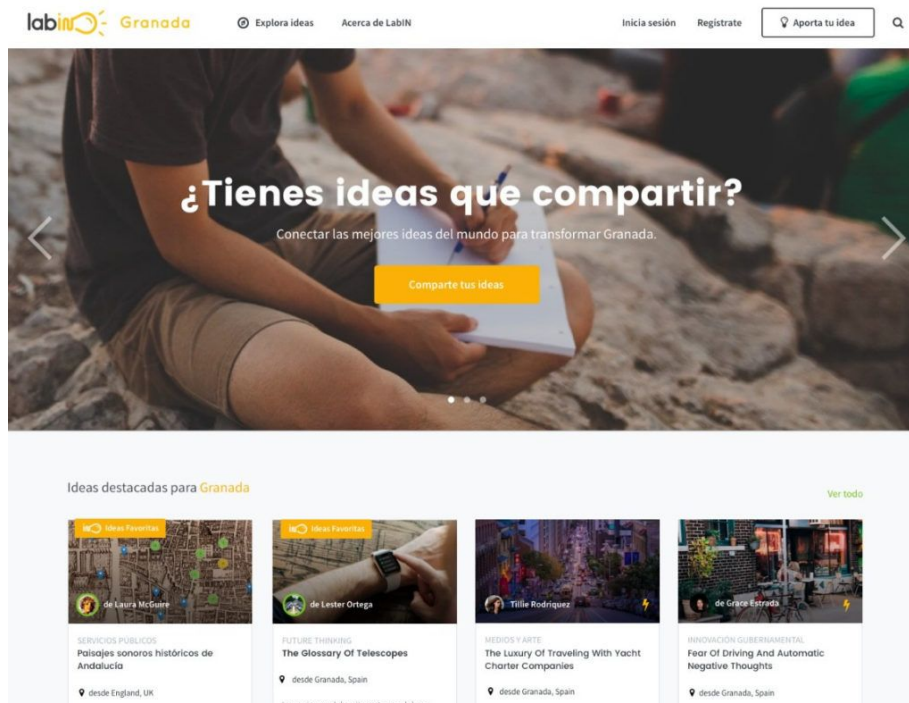
¿Qué es LabIN Granada?

“La mente es como un paracaídas:
no funciona si no la abres”
Frank Zappa

Esta actividad se enmarca en la iniciativa **LabIN Granada – Laboratorio de Innovación de Granada**, un ambicioso proyecto de **laboratorio ciudadano para Granada** centrado en la **generación de ideas**, el **prototipado de soluciones** y el **desarrollo de proyectos** para nuestra ciudad y provincia.

LabIN Granada conforma una red de **participación ciudadana** con una importante **dimensión digital**, una plataforma global y distribuida que permitirá a los ciudadanos desde cualquier parte del mundo aportar conocimiento para mejorar su tierra. El laboratorio se complementará con indispensable **dimensión física** con acciones presenciales que próximamente, con el apoyo de las instituciones, confluyan en la creación de en un **espacio de innovación ciudadana en la capital**.

La plataforma se presentará el día 25 de mayo en un acto al que todos estáis invitados. Durante esa jornada se trasladarán a las instituciones las propuestas generadas para Granada, como una muestra del poder de una ciudadanía activa y empoderada. Vosotros mismos estáis invitados a presentar las propuestas a lo largo de la mañana y/o la tarde.



The screenshot shows the LabIN Granada website interface. At the top, there is a navigation bar with the LabIN Granada logo, a search icon, and links for 'Explora ideas', 'Acerca de LabIN', 'Inicia sesión', 'Regístrate', and 'Aporta tu idea'. The main content area features a large hero image of a person writing on a notepad, with the headline '¿Tienes ideas que compartir?' and the subtext 'Conectar las mejores ideas del mundo para transformar Granada.' Below this is a yellow button labeled 'Comparte tus ideas'. Underneath, there is a section titled 'Ideas destacadas para Granada' with a 'Ver todo' link. This section displays four idea cards, each with a thumbnail image, the author's name, the idea title, and the location. The ideas are: 1. 'SERVICIOS PÚBLICOS: Paisajes sonoros históricos de Andalucía' by Laura McGuire, from England, UK. 2. 'FUTURE THINKING: The Glossary Of Telescopes' by Lester Ortega, from Granada, Spain. 3. 'MEDIOS Y ARTE: The Luxury Of Traveling With Yacht Charter Companies' by Tillie Rodriguez, from Granada, Spain. 4. 'INNOVACIÓN GUBERNAMENTAL: Fear Of Driving And Automatic Negative Thoughts' by Gracia Estrada, from Granada, Spain.

LabIN Granada se trata de un proyecto de la **Universidad de Granada** liderado por **MediaLab UGR** (<http://medialab.ugr.es/>) en el Vicerrectorado de Investigación. Un nuevo enfoque para potenciar las relaciones entre la Universidad y territorio transfiriendo conocimiento entre los múltiples actores implicados.

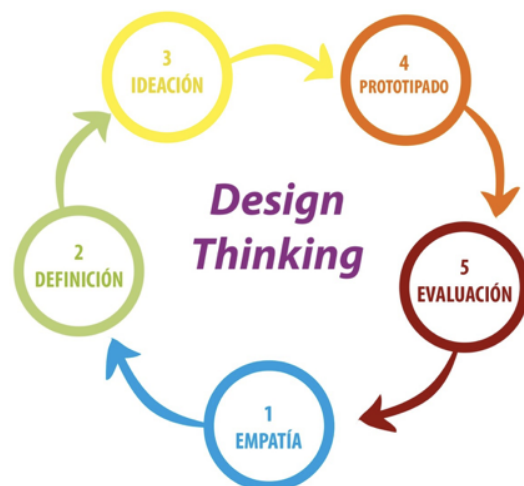
¿Qué queremos conseguir?

Queremos mostrar la potencialidad de una **ciudadanía activa**, capaz de convertirse en motor y agente de **cambio, innovación y transformación social**. Queremos tus **ideas** y queremos desarrollarlas y llevarlas a cabo de manera colaborativa. Nos interesan tanto las **innovaciones basadas en evidencias** de lo que se hace en otras partes del globo como aquellas ideas que tienes en mente pero aún no se han realizado y crees que deben llevarse a cabo para transformar nuestro entorno e mejorar nuestra sociedad.



¿Qué vamos a hacer?

Vamos a aplicar una metodología de trabajo inspirada en el [Design Thinking](#) para generar ideas, analizarlas, desarrollarlas, prototiparlas y probarlas para poder así presentarlas el día 25 de mayo en el encuentro sobre innovación ciudadana.



¿Quién puede participar?

Cualquiera que así lo desee. No se necesita ningún prerequisite, tan sólo tener ganas de mejorar el mundo empezando por nuestra ciudad, así de simple.

Tenéis dos opciones:

- Unirte a los talleres guiados que realizaremos el miércoles 24 de mayo por la mañana en varias salas de **nuestra sede en el edificio CTT de la Universidad de Granada** (en [Gran Vía, 48](#)).
- Utilizar como referencia esta guía de trabajo y trabajarla junto con amigos y , compañeros en cualquier lugar que os parezca oportuno: en una cafetería, un bar, en el colegio, en el lugar de trabajo, etc. **Cualquiera puede aplicar esta metodología allá donde quiera, el mismo día 24 ó en días previos.** Si trabajáis la propuesta por vuestra cuenta, solo tenéis que hacérsela llegar para tenerla el día 25 de mayo para su presentación en el Encuentro de Innovación Ciudadana.

Os agradecemos en cualquier caso que las personas que vayáis a participar [os inscribáis en este formulario](#) para poder organizar las sesiones.

¿Cómo hacer llegar vuestra propuesta?

Únicamente necesitamos que nos comunicéis que habéis generado una propuesta **enviándola a medialab@ugr.es antes de las 20 horas del día 24 de mayo**, indicándonos si tenéis disponibilidad de presentar la propuesta en persona el día 25 por la tarde de 17 a 20 horas en el Cuarto Real de Santo Domingo (en el Realejo). Si no podéis acompañarnos el día 25 nosotros la presentaremos en vuestro nombre.

¿De quién son las propuestas que salgan?

Las propuestas nacen de la comunidad y para la comunidad. Los contenidos publicados en la plataforma digital LabIN Granada y en sus actividades contarán con **licencias abiertas Creative Commons**, pudiendo ser utilizadas por otros ciudadanos con el reconocimiento correspondiente a los autores, como ocurre con este mismo documento (como puede verse en el pie de página a la izquierda).

¿Qué reto os planteamos para **rediseñar Granada**? Diseña Granada como Ciudad Europea de la Cultura en 2031

Sois libres para plantear cualquier idea, siempre que tenga que ver con innovar para la ciudadanía y mejorar nuestra ciudad, desde el punto de vista cultural, logístico, social, de empleo, inclusión...

Nosotros os proponemos un... **RETO**



Granada se postula como Capital Europea de la Cultura en 2031

Quizás no lo sepas, pero Granada quiere postularse como candidata a Capital Europea de la Cultura para el próximo año 2031. Con un horizonte a tan largo plazo, podéis plantearos diversas cuestiones y hacer algo de futurología: ¿cómo serán nuestras vidas dentro de 14 años? ¿Cómo serán las ciudades? ¿Cómo habrá seguido cambiando la tecnología nuestra realidad?

Con esta visión especulativa, podéis plantear nuevos métodos e ideas que potencien la capacidad de Granada como capital cultural de Europa. Por ejemplo: ¿cómo mejorarías la vida de los residentes en la ciudad? ¿qué tipo de cultura queremos? ¿cómo integramos los barrios entre sí? ¿de qué forma convivimos en una sociedad multicultural? ¿Cómo podemos hacer Granada más atractiva para una economía próspera y sostenible? ¿Cómo mejorarías la experiencia de los turistas que vienen a visitar la ciudad? ¿Qué podríamos hacer para actuar sobre determinados colectivos como las personas mayores o los niños? etc. etc. etc.

Formato de Propuestas #LabINGranada

Esta es una pequeña guía para orientaros en la preparación de vuestra propuesta. Utilizad tanto espacio como necesitéis. Sentíos libres de desarrollarla de la forma que mejor os parezca. También os invitamos a que compartáis en las redes alguna fotografía del grupo de trabajo con la etiqueta #labingranada y mencionando a @MediaLabUGR. Una vez tengáis la propuesta preparada enviádnosla a medialab@ugr.es

TÍTULO de la propuesta

[Buscad un nombre que describa la propuesta.]

EQUIPO *¿Quiénes habéis elaborado la propuesta?*

[Indicad vuestros nombres, a qué os dedicáis y un correo electrónico.]

RESUMEN *¿En qué consiste la propuesta?*

[¿De qué manera resumirías la propuesta si tuvieras 3 minutos para hacerlo?]

INTERESADOS *¿A quiénes les serviría esta propuesta o a quiénes les resolvería un problema?*

[Para indicar cuáles son los potenciales usuarios de vuestra innovación se puede utilizar el análisis hecho a través del *mapa de interesados*.]

DÓNDE *¿Dónde aplicaríais la propuesta?*

[Especificad un poco más dónde queréis aplicar la propuesta: un barrio, una calle, una localidad en su conjunto o bien una o varias áreas, como juventud, transportes, etc.]

RECURSOS *¿Que necesitáis para llevarla a cabo?*

[Para indicar cuáles son los recursos necesarios podéis conectar con el trabajo realizado en la fase de identificación de recursos.]

IMPACTO *¿Qué resultados esperáis?*

[Para indicar cuáles son los resultados esperados necesarios podéis conectar con el trabajo realizado en la fase de impactos: desafíos y posibilidades.]

ORGANIZACIONES IMPLICADAS *¿Qué instituciones habría que implicar para llevar a cabo el proyecto?*

[Considerad que en algunos casos las propuestas se pueden realizar directamente por la ciudadanía, pero en muchos otros deberían ser las instituciones, empresas o asociaciones las que las llevaran a cabo por sí solas o en colaboración.]

PROTOTIPO *¿Cómo representaríais vuestra propuesta de una forma física?*

[Los prototipos son aproximaciones físicas, tangibles, visuales de aquello que queremos construir. Nos ayudan a pensar y a comunicar nuestra idea. Os animamos a que hagáis un esquema, dibujéis una viñeta, busquéis una fotografía de algo que lo pueda representar, incluso si os animáis a que presentéis algo físico (hecho con papel, cartón, etc.) directamente el día 25 en el Encuentro o mediante una fotografía si no podéis venir para que lo presentemos en vuestro nombre.]

Metodología de Trabajo

Si ya tienes una propuesta para #labINgranada, rellena directamente el documento “formato de propuestas” anterior, si no, aquí te proponemos una metodología orientativa para que puedas desarrollar tus ideas.

¿Cómo vamos a trabajar? ¿Qué necesitamos?

¡Manos a la obra! Gracias por participar en esta dinámica para generar ideas de mejora de tu entorno. Esta es una muestra del poder de la innovación ciudadana. Seguid las instrucciones de esta hoja, id apuntando vuestro progreso, decisiones y resultados en el [tablero resumen \(anexo 1\)](#) y al final tendréis como resultado una propuesta trabajada y desarrollada. Esta idea se presentará públicamente si así lo deseáis el día 25 de mayo y también online en la página labIN Granada - Laboratorio Ciudadano de Granada, que presentaremos ese día.

Para empezar, nos organizaremos en grupos de entre 3 y 8 personas, con un **coordinador o guía** por grupo que controle el **tiempo** de cada fase, resuelva **dudas** y ayude a **avanzar**.

A lo largo de la sesión vamos a seguir estas **seis fases**:

1. Los **retos**: analizamos el entorno, los problemas y oportunidades que tenemos a nuestro alrededor.
2. La **idea**: generamos todas las ideas posibles y escogemos aquellas que nos sirven para abordar el reto específico que hemos identificado en la fase anterior.
3. Los **interesados**: investigamos qué personas e instituciones estarían interesadas en la propuesta, cuáles serían parte activa de la misma o se verían afectadas por ella.
4. Los **recursos**: estimamos los recursos necesarios para llevar la propuesta a cabo.
5. Los **resultados**: concretamos los resultados o impactos que se esperarían tras aplicar la propuesta.
6. La **propuesta final**: sintetizamos toda la información y completamos el [formato de propuesta final](#).

Tenéis una **hoja de instrucciones** para la sesión en grupo. Podéis **Imprimir** algunos ejemplares para trabajar con ellos. En los anexos hay algunos documentos de trabajo. Con los imprimibles, papel, bolis, unos cuantos post-it y alguna cartulina, pared o pizarra donde colgar las notas... ¡ya tenéis todo lo necesario para empezar a **crear**! En cada fase aplicaremos algunas **dinámicas** de participación para ir progresando.

La duración estimada propuesta es de 2 horas y media, pero podéis ajustarla al tiempo que tengáis disponible.

Hoja de instrucciones

1. Los retos (sugerencia: 15 minutos)

Es posible que ya tengáis en mente una temática de innovación concreta fruto de vuestro conocimiento de la realidad que nos rodea. Sin embargo, si no fuera así, es importante que antes de empezar a crear **analicemos qué retos** afronta Granada, qué **oportunidades** y **problemas**. Esto os ayudará a determinar en torno a qué **área** tenéis que enfocar la generación de ideas.



Considerad que no estamos abordando únicamente grandes asuntos, sino que las innovaciones que se planteen pueden ir desde lo más **concreto y específico** a lo más **general**. Por ejemplo, desde cómo mejorar un cruce en un lugar determinado de un carril bici hasta cómo replantear el transporte en la ciudad. Las pequeñas soluciones pueden tener un **impacto** tan importante por su aplicabilidad como los grandes proyectos que pueden resultar más difíciles de transformar en realidad.

Podéis elaborar y mandarnos todas las **propuestas** que deseéis.

2. La idea (sugerencia: 30 minutos)



¿Sabéis qué es una lluvia de ideas? Es una técnica de grupo para generar ideas originales en un ambiente relajado.

Solo hay que tener en cuenta algunas **reglas**:

1. **no se critica** ninguna idea, por muy absurda que pueda parecer. Dejad que quien formule la idea pueda **expresarla libremente**;
2. se pueden **combinar ideas** o **desarrollar la idea** que te haya gustado aunque haya sido propuesta por otro participante; y
3. hay que crear **muchas ideas, cuantas más mejor**, porque probablemente las últimas sean más originales que las primeras.

Apuntad **cada idea en un post-it** y colgadlas en una cartulina o en la pared. Podéis dedicar 5 minutos a apuntar ideas cada uno y luego comentarlas o empezar a generar ideas en grupo desde el principio.

Finalmente tendréis que **seleccionar aquellas ideas que siendo creativas puedan resultar factibles para el contexto en que nos encontramos**. De aquí saldrá la base de vuestra propuesta.

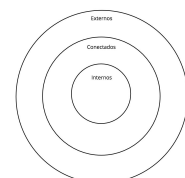
No os estancéis en esta fase de trabajo. La creatividad se activa cuando trabajamos con límites de tiempo.

3. El entorno y los interesados

(sugerencia: 30 minutos)

En esta parte queremos saber qué personas e instituciones estarían **involucradas** en nuestra propuesta, cuáles serían parte activa de la misma o se verían afectadas por ella. Para ello podemos usar los

MAPA DE INTERESADOS



mapas de interesados (anexo 2). En ellos podéis debatir y luego escribir quienes serían las diversas partes interesadas. Distinguimos entre:

- **interesados internos:** aquellos que llevarían a cabo el proyecto: personas, instituciones, empresas, etc.
- **interesados conectados:** personas, comunidades, entidades beneficiarias de la propuesta o directamente implicadas.
- **interesados externos:** aquellas instituciones u organismos que habría que tener en cuenta para la propuesta por su papel, más o menos activo, en ella.

También podéis hacer un **juego de rol**, donde cada uno **interprete a un interesado**, tratando de imaginar qué opina de la propuesta. En definitiva, se trata de **conocer mejor nuestro entorno**, intentando tener en cuenta a todos los **agentes sociales** implicados en el éxito de la propuesta.

4. Los recursos (sugerencia: 25 minutos)

Ahora queremos estimar los **recursos** humanos, técnicos, financieros, de conocimiento... que se consideran necesarios para llevar la propuesta a cabo.

¿Qué haría falta para poder llevar a cabo vuestra propuesta?

Id apuntándolo todo en la **parte de recursos del tablero-resumen** (anexo 1).

5. Los resultados (sugerencia: 25 minutos)

Aquí nos planteamos la siguiente pregunta: ¿qué **resultados o impactos** esperamos si la propuesta se llevara a cabo? ¿En qué cambiaría la vida de los afectados o del entorno? ¿Cómo podemos medir esos resultados? ¿Qué indicadores serían adecuados?



6. La propuesta final (sugerencia: 25 minutos)

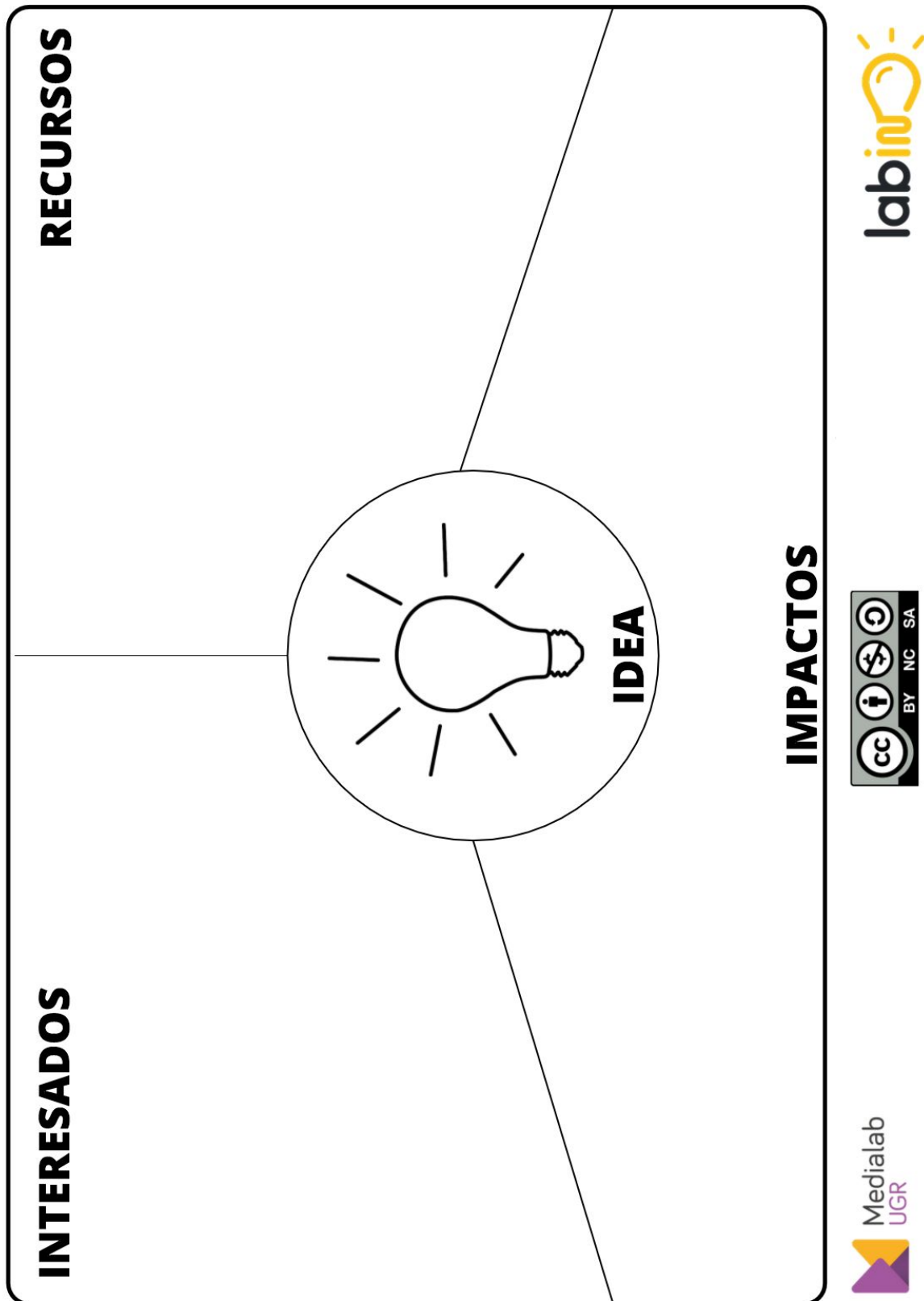
¡Ya lo tenéis todo! Ahora vamos a completar la propuesta siguiendo el “formato de propuesta”.



Como referencia para la propuesta podéis utilizar el “tablero-resumen” (anexo 1) donde habéis ido anotando los principales hitos de cada etapa, así como el “mapa de interesados”. Con ambos recursos, más todo el

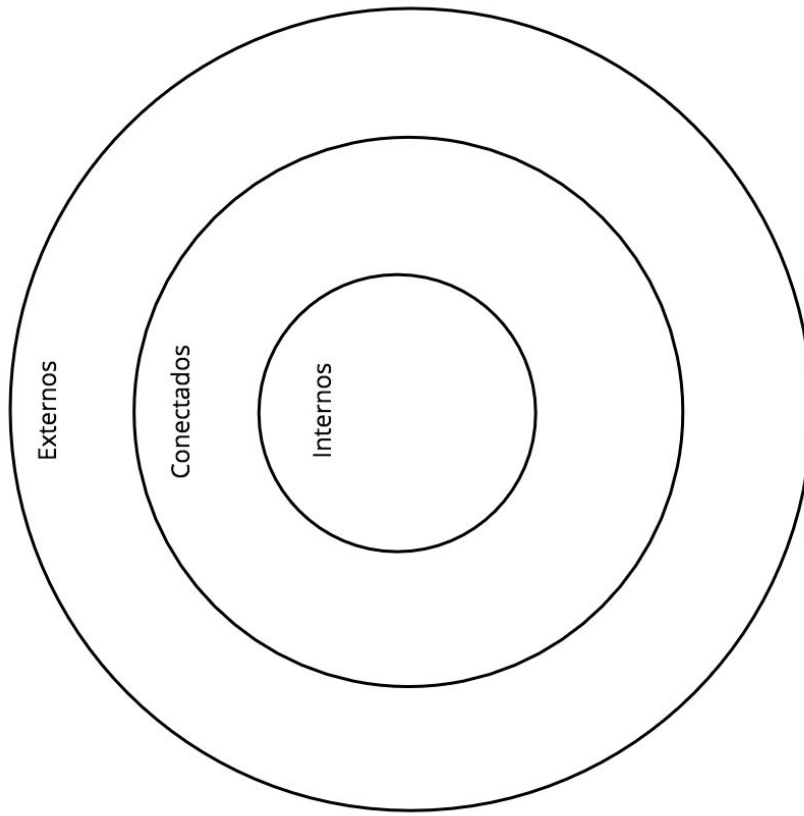
material que habéis ido acumulando, tenéis más que suficiente para vuestra propuesta inicial.

ANEXO 1: Tablero - resumen de los elementos clave



ANEXO 2: Mapa de interesados

MAPA DE INTERESADOS



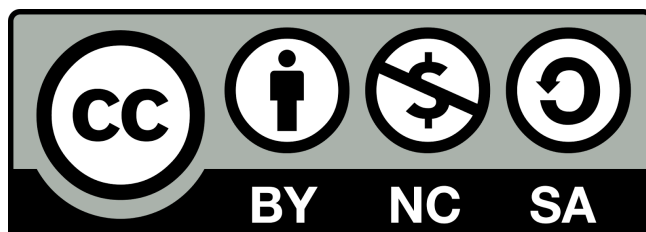
Para cualquier duda o consulta podéis escribirnos a medialab@ugr.es o a través de Twitter a [@medialabugr](https://twitter.com/medialabugr) y os ayudaremos sobre la marcha.

Esta guía está realizada por Esteban Romero Frías (erf@ugr.es) y por Javier Cantón Correa (prosumidor.social@gmail.com) de [MediaLab UGR](#), con licencia **Creative Commons**, lo que significa que usted es **libre de**:

- **Compartir** — copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato
- **Adaptar** — remezclar, transformar y crear a partir del material

Bajo las **condiciones** siguientes:

- **Reconocimiento (BY)** — Debe reconocer adecuadamente la autoría, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se han realizado cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de una manera que sugiera que tiene el apoyo del licenciador o lo recibe por el uso que hace.
- **No Comercial (NC)** — No puede utilizar el material para una finalidad comercial.
- **Compartir Igual (SA)** — Si remezcla, transforma o crea a partir del material, deberá difundir sus contribuciones bajo la misma licencia que el original.



CREATIVE COMMONS | CC BY-NC-SA 3.0 ES |
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/es/>