

Valores Intrínsecos y Potencialidad Turística del Albaycin y Sacromonte

Valores Intrínsecos

La Historia y la trama urbana de los barrios del Albaycin y el Sacromonte han configurado unos enclaves singulares, que actualmente se mantienen. A pesar de las muchas dificultades que existen para su conservación, existen una serie de valores, que por auténticos, tienen una proyección exterior que sobrepasa el ámbito de la especialización y se expande a lo que se da en llamar IMAGEN de ambas zonas de Granada. Sus valores intrínsecos significan en realidad la esencia misma por la cual estos barrios tienen una configuración especial. No solo desde el punto de vista arquitectónico ó urbanístico sino en diferentes aspectos de la vida cotidiana, lo que les hace ser diferentes y que significan el mantenimiento de muchas tradiciones. En el caso de Sacromonte, es además, la forma de vida y expresión cultural de un pueblo con todas sus señas de identidad etnológicas. En ambos casos destacaremos unas señas de identidad que los caracterizan hoy día.

AUTENTICIDAD

Aunque en los últimos tiempos existe un trasvase de población sobre todo al Albaycin, con las nuevas construcciones que se han realizado, aún se mantienen unas señas de identidad del barrio que lo habita y que debe de ser el primer valor proteger puesto que si no se puede llegar a convertir en una especie de museo restaurado donde la población sea postiza y desvirtúe su vida propia.

URBANISMO Y ARQUITECTURA

La extensión y configuración es de todos conocida y es necesario que se mantengan pues es, verdaderamente el elemento fundamental en el que se asienta el atractivo y la imagen de los barrios. Su modificación y restauración van a condicionar el mantenimiento de todos los demás valores.

BELLEZA Y PAISAJISMO

En muchas otras ciudades se pueden encontrar barrios que en su trama ó su arquitectura sean de carácter singular pero, un claro hecho diferenciador de ambos barrios es su valor paisajístico que se refuerza en cada uno de los rincones desde donde se puede contemplar la Alhambra y de la cual se proyecta una imagen distinta.

FOLCLORE

No solo es el hecho de que se mantenga la imagen sino que es además el barrio que dispone de más peñas estables de flamenco (5) y más tablaos comerciales y no comerciales de Granada. Esto significa una raigambre y dinamismo en el folclore que no se debe perder pues significa una de las señas de identidad de ambos barrios.

GASTRONOMÍA

La trayectoria histórica de los barrios y sus peculiaridades (asentamiento de población gitana) ha posibilitado que exista una gastronomía casi autóctona que actualmente está poco desarrollada y valorar pero que en sí misma representa un valor a desarrollar.

ARTESANÍA

Actualmente los barrios tienen una industria artesanal muy atomizada que conserva viejos oficios artesanos. Estos oficios en sí mismos son un valor que no se debe perder, y se debe promover su comercialización. Es importante poder mantener viva esta industria artesanal puesto que le da carácter al barrio y posibilidad de trabajo a sus habitantes para detener el desplazamiento de la población autóctona.

ALJIBES Y TRATAMIENTO DE AGUAS

Es este un valor que no por oculto debe dejarse de lado. Desde la época musulmana se ha dado un tratamiento al agua que tiene una singularidad y un legado cultural sobre el aprovechamiento de aguas. El mantenimiento de estas redes y aljibes debe mantenerse para generaciones posteriores.

ARTE Y ARTISTAS

La capacidad de embrujo, la situación y el atractivo de los barrios han sido tradicionalmente motivo de inspiración para el arte y los artistas, es este un valor final que entronca directamente con la conservación habitabilidad, y autenticidad del barrio y que en definitiva, debe proyectar su imagen.

Potencialidad Turística

Todos estos valores que hemos enunciado anteriormente tienen un significado trascendental en cuanto a las posibilidades de desarrollo del turismo cultural. La potenciación de estos valores y hacen que sobre esta base se pueda asentar una industria turística que sirva para preservarlos, potenciarlos y que además sea instrumento para su difusión.

En éste apartado hay que diferenciar la potencialidad de los dos barrios, en cuanto a las posibles industrias y factores turísticos que se pueden desarrollar, ateniéndose a sus características. El dato fundamental para valorar la potencialidad turística de ambos barrios es el hecho de que en las últimas encuestas realizadas, el Albayzin y

Sacromonte son los lugares más conocidos de Granada después de la Alhambra (25% del total lo que significa una potencialidad de demanda de unos 500.000 turistas por año que actualmente se pierden en su mayor porcentaje por las dificultades de comunicación del barrio falta de información y sobre todo por la imagen de inseguridad ciudadana que actualmente tienen (datos de la oficina de información turística).

Albayzin

ALOJAMIENTOS

Lo primero que llama la atención desde el punto de vista turístico es la falta de alojamientos en éste barrio ya que solamente existe un hotel cercano a plaza Nueva con nueve habitaciones. Por el propio atractivo del barrio no sería conveniente desarrollar una industria hotelera de grandes dimensiones, pero si sería factible y ayudaría además a su rehabilitación el hecho de desarrollar hospederías en las casas tipo alojamiento rural. Con esta medida se puede introducir un turismo residencial en toda la zona, potenciando además el carácter artístico del barrio, puesto que al ser alojamientos pequeños, familiares y a precio asequible atraería éste tipo de turismo.

RESTAURANTES

Solamente existen dos restaurantes que en este momento tengan una continuidad y calidad acorde con las demandas turísticas actuales, sería necesario potenciar la peculiar gastronomía que ya se ofrece en los diferentes bares y tascas de la zona haciéndolos converger en unos criterios más actuales de calidad y servicio.

ARTESANÍA

Es necesario el desarrollo de todas las industrias artesanas ubicadas en la zona, para mantener la identidad cultural. Aunque actualmente hay una exposición permanente en el centro de actividades del Albayzin la promoción de sus productos y la posibilidad de desarrollar talleres para el aprendizaje de los mismos por parte de los turistas, mediante cursos de corta duración, sería un proyecto muy rentable desde el punto de vista de la conservación de los oficios a largo plazo.

RUTAS TURÍSTICAS

Actualmente uno de los puntos más conflictivos es el del acceso y visita del Albayzin por parte del turista particular (que representa según los datos de visitantes a la Alhambra más del 50% del total). La elaboración de unas guías e itinerarios señalizados puede paliar este vacío que existe actualmente. Se pueden desarrollar varias rutas (de iglesias, artesanales, de aljibes, gastronomitas etc.)

VISITAS A MONUMENTOS

La mayor parte de los monumentos a visitar en el Albayzin no tienen un horario propicio para su desarrollo turístico (Palacio de Dar-Al-

Horra, Convento de Santa Isabel, Iglesias etc.). El poder además abrir alguno de los carmenes para la visita ampliaría la oferta, completándola (El Ayuntamiento dispone de dos Carmenes actualmente cerrados a las visitas). Poder admirar una casa morisca con sus elementos de valor así como la casa de algún artista (Apperley, Max Moreau) daría un contenido a la visita al Albayzin ya que actualmente carece del mismo, el puesto que solo se realiza un recorrido superficial por el barrio.

DESARROLLO DEL FOLCLORE

Potenciar las peñas existentes y desarrollarlas turísticamente desde el punto de vista de la autenticidad, sin perder su carácter recogido y en pequeños grupos para no masificarlo; puede ayudar al mantenimiento y desarrollo de dichas peñas y un aliciente nocturno para el barrio.

EXPOSICIONES Y ACTIVIDADES CULTURALES

El desarrollo de actividades culturales propias del barrio, y recuperar y fomentar antiguas tradiciones folclóricas (romería San Miguel, noche de San Juan, Día de la Cruz, carnavales etc.) significan un polo fundamental para la atracción turística.

Sacromonte

Este barrio por sus características de habitabilidad y por ser el enclave y expresión de un pueblo y cultura autóctonas, debe tener un tratamiento especial. Es necesario que la vida del barrio se mantenga en condiciones dignas, pero de forma que en si mismo sea una zona en la que su contenido lúdico se haga primordial.

CUEVAS

La mayoría de las cuevas actuales son negocios de hostelería y es además una zona en la que por su ubicación y tradición de esparcimiento y ocio no tiene ninguna dificultad para el establecimiento de locales que en otros lugares despiertan la protesta de los vecinos por el ruido. Es necesario preservar el habitat singular y además potenciar todos los negocios de artesanía, folclore y gastronomía que se puedan desarrollar a su alrededor.

Toda la zona deberá tener un carácter unitario preservando sus valores, incluso la lectura de la mano ó del futuro. Si se hace bien regulada se puede convertir en un atractivo turístico en lugar de una molestia para el visitante.

Es necesario que en las labores de artesanía propia del pueblo gitano (cesterías, forja, etc.), tenga una proyección de aprendizaje; al igual que el baile. La rememoración de acontecimientos propias de los gitanos (bodas, bautizos al estilo de una representación teatral ó con la participación de los turistas puede ser un gran reclamo, además de preservar unas tradiciones ancestrales.

La puesta en marcha del centro de la Chumbera promovido por el Ayuntamiento debe ser el foco que capitalice esta nueva imagen del

Sacromonte y establezca unos controles de calidad a la vez que una comercialización conjunta de toda la zona.

GRANADA, 15 de Octubre de 1996

GRACIA PEREGRIN
Técnico de Turismo