



BORRADOR INICIAL DE GUÍA DE BUENAS PRÁCTICAS PARA TURISMO Y VISITANTES

En el debate se abordó la conveniencia de introducir el documento mediante una apelación emocional: dirigirnos al turista como persona que viene a un lugar excepcional, apelar a dejarse llevar por el entorno que le rodea, a respetarlo y a cuidarlo.

Las diversas propuestas generadas se han ordenado en grandes áreas.

Movilidad

- Recomendar al visitante que no utilice medios de transporte privado para acceder al barrio, invitando a vivir la experiencia de conocer los barrios históricos a pie.
- Evitar bloquear la movilidad de los residentes con la ocupación de las calles, incluso si se viaja en grupos reducidos.
- Invitar a conocer otros lugares únicos de la ciudad.

Ruido

- Disfrutar del silencio evitando generar ruido..
- Evitar hacer ruido levantando las maletas con ruedas.
- Respetar el descanso de los vecinos.

Consumo local

- Promover el consumo y la contratación local.
- Buscar alternativas de consumo local.

Se plantea generar un espacio para visibilizar al comercio de proximidad. Un ejemplo podría ser la iniciativa Zaragoza Comercio (<https://zaragozacomercio.es/>) una plataforma para dar visibilidad a los comercios de proximidad.



Residuos:

- Realizar un uso eficiente de las papeleras y sistemas de reciclaje, evitando usar las papeleras para depositar la basura. Hacer que los responsables de los alojamientos informen de ello.
- Reciclar los residuos que genere el turista durante la visita.

Seguridad

- Invitar a disfrutar de una estancia segura y tranquila, tomando precauciones básicas en materia de seguridad.